



REPUBLIKA SLOVENIJA  
**MINISTRSTVO ZA GOSPODARSTVO**

TRŽNI INŠPEKTORAT RS

Parmova ulica 33, 1000 Ljubljana

T: 01 280 87 00

F: 01 280 87 40

E: gp.tirs@gov.si

**DELO d.d.**  
**Sobotna priloga**  
**Lenart J. Kučić**

Številka: 091-1/2011-370-30009  
Datum: 07.06.2011

**Zadeva: Oglasi na raznih spletnih straneh**

Spoštovani gospod Lenart J. Kučić,

prejeli smo vaš dopis v katerem navajate, da so vas upravljavci spletnih strani obvestili, da je Tržni inšpektorat RS zoper nekaj spletnih strani začel postopek o prekršku, ker so objavile oglase za inštrukcije ali podobne storitve, postopek pa temelji na Zakonu o preprečevanju dela in zaposlovanja na črno (ZPDZC). Navajate, da smo upravljavce omenjenih strani obravnavali kot oglaševalske organizacije iz 6. člena ZPDZC, ki so kršili določbo tretjega odstavka 6. člena ZPDZC, čeprav poslovni model obravnavanih spletnih strani ne temelji na oglaševanju storitev (kot denimo Moje Delo), temveč so splošne narave (spletne klepetalnice, forumi ...).

Zanima vas, ali je zanje mogoče na opisan način uporabiti določila ZPDZC, saj storitev spletnega gostiteljstva ureja tudi Zakon o elektronskem poslovanju na trgu (ZEPT). Povedano drugače: ali so ponudniki storitev gostiteljstva tudi oglaševalske organizacije iz 6. člena ZPDZC in kot taki avtomatično odgovorni za vse morebitne oglase, ki se utegnejo pojaviti v spletnih klepetalnicah, komentarjih in drugih straneh? Ali pa, nasprotno, zanje veljajo omenjena določila ZEPT, ki tako avtomatično objektivno odgovornost izključujejo?

Ker niste navedli konkretnih podatkov za katere spletne strani gre, vam lahko podamo samo splošen odgovor.

Nadzor nad oglaševanjem dela na črno je stalna naloga Tržnega inšpektorata RS in ga izvajamo skozi celo leto v okviru letnega načrta dela. Poudarek nadzora je na oglaševanju preko svetovnega spleta, saj se na spletu na različnih spletnih oglasnikih pojavlja vedno več oglasov, s katerimi oglaševalci ponujajo v prodajo razno, ponavadi tehnično blago, ali pa nudijo storitve. Elektronski naslovi so navadno anonimni, pa tudi telefonske številke velikokrat niso objavljene v imeniku, zato je težko odkriti, kdo je dejansko objavil oglas oziroma kdo je oseba, ki je oglas naročila. Ker iz podatkov, ki so navedeni v oglasi v večini primerov ni možno ugotoviti identitete oglaševalca, ki ponuja delo na črno, od upravljavca spletnega portala zahtevamo, da nam posreduje vse podatke o uporabnikih, ki navedeno delo na črno oglašujejo.

ZPDZC zahteva od oglaševalskih organizacij samo, da ne smejo objavljati oglasov, če naročnik oglasa ne posreduje podatkov, ki so zahtevani (naročnik oglasa je dolžan ob naročilu oglasa navesti podatke o njegovi identiteti: firmo in sedež firme ter ime in priimek odgovorne osebe ali ime in priimek naročnika ter njegovo stalno prebivališče). Tako morajo oglaševalske

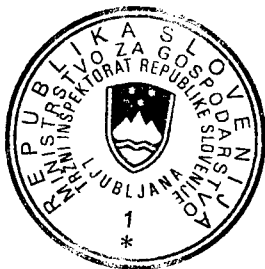
organizacije zagovoriti, da imajo podatke od osebe, ki da oglas. S tem so svojo dolžnost po ZPDZC izpolnili. Od oglaševalskih organizacij se zahteva samo, da ne sme objavljati oglasov, če naročnik oglasa ne posreduje podatkov, ki so zahtevani (naročnik oglasa je dolžan ob naročilu oglasa navesti podatke o njegovi identiteti: firmo in sedež firme ter ime in priimek odgovorne osebe ali ime in priimek naročnika ter njegovo stalno prebivališče). Ugotavljanja dela na črno pa je v pristojnosti nadzornih organov in ne oglaševalskih organizacij. Tako morajo oglaševalske organizacije samo zagovoriti, da imajo od osebe, ki da oglas zahtevane podatke. S tem so svojo dolžnost po ZPDZC izpolnile.

Ponudnik storitev informacijske družbe, ki nudi oglaševalski prostor, mora biti za to dejavnost tudi ustrezno registriran (posredovanje oglaševalskega prostora). Podatki o registracijah so dostopni v javni evidenci AJPES ([www.ajpes.si](http://www.ajpes.si)), kjer so vpisani subjekti v skladu s standardno klasifikacijo dejavnosti. V kolikor subjekt (fizična oseba, pravna oseba, s.p.) ni registriran za dejavnost, ki jo dejansko opravlja, gre za delo na črno kot ga opredeljuje ZPDZC.

V primeru, da ponudnik oglaševalskega prostora nudi to storitev kot storitev informacijske družbe v smislu določil Zakona o elektronskem poslovanju na trgu (ZEPT, Uradni list RS, št. 96/2009-UPB2), mora na svojih spletnih straneh prejemnikom storitve in pristojnim organom poleg drugih zahtev v zvezi s podatki v skladu z veljavnimi predpisi zagotavljati lahek, neposreden in stalen dostop do podatkov o podjetju in sedežu ponudnika storitev, veljavnega elektronskega naslova za hitro in učinkovito komuniciranje, matične številke, davčne številke, podatkov o dovoljenjih iz drugega odstavka prejšnjega člena in pristojnih nadzornih organih, pri reguliranih poklicih navedbe poklicnega združenja, v katero je ponudnik včlanjen, poklicnega naziva in države, v kateri je bil podeljen naziv, ter napolnila k uporabnim poklicnim pravilom v državi članici, v kateri je registrirana dejavnost, in načinom dostopa do njih. Ponudnik storitev mora dostop do teh podatkov omogočiti s povezavami, ki jih objavi na svoji glavni spletni strani.

Tržni inšpektorat RS v praksi ni imel z oglaševalskimi organizacijami večjih težav in z njimi korektno sodeluje.

Lep pozdrav.



**Andrejka GRLIČ**  
**GLAVNA TRŽNA INŠPEKTORICA**

Vročiti:

- Lenart J. Kučič po elektronski pošti na naslov [lenart.kucic@delo.si](mailto:lenart.kucic@delo.si);
- Stanki Ritonja po elektronski pošti na naslov [stanka.ritonja@gov.si](mailto:stanka.ritonja@gov.si) - v vednost;